

Grafisk profilmanual



MYNDIGHETEN FÖR
TILLGÄNGLIGA MEDIER





Innehåll

- 3 Förord
- 4 Våra värdeord
- 5 Tonalitet/språk
- 6 Logotyper
- 12 Papper
- 13 Typsnitt
- 15 Färger
- 17 Bakgrunder
- 18 Grafiska element
- 21 Illustrationer
- 22 Bildmanér
- 24 Kontorstryck
- 25 Format
- 26 Omslagslayout
- 27 Informativ broschyr
- 29 Mindre broschyr/folder
- 31 Rapporter
- 32 Annonser
- 33 Powerpoint
- 36 Profilmaterial
- 37 Displaymaterial



Resan har just börjat

Vi verkar onekligen i en väldigt spännande tid. Vårt uppdrag växer, liksom ansvaret och förtroendet att göra vår omvärld mera tillgänglig. Det ska vara enkelt att läsa.

I skrivande stund kan personer med läs- och skrivsvårigheter välja mellan cirka 100 000 talböcker som de via vår mediawebb och app Legimus kan ladda hem till sina datorer, läsplattor och smartphones. Punktskriftsläsare får utan väntetider alltid ett nytt, otummat, exemplar av boken de vill läsa och taltidningsprenumeranterna får snart tillgång till hela tidningen, inte bara ett urval artiklar.

Faktum är att den digitala utvecklingen – med möjligheten att synkronisera bild med ljud och interaktion – redan i grunden har förändrat hur vi hanterar tillgängligheten i våra medier. Jag ser det som att vi står på tröskeln in i en ny tidsålder med ofantligt många möjligheter.

I och med att namnbytet från TPB till MTM har vi nu en ny tydligare identitet för att än mer kraftfullt föra ut vårt budskap – vår nya visuella profil. I handen håller du vår nya grafiska manual som är det styrdokument som ska vägleda till att åskådliggöra vår vision och värdegrund. Vår grafiska profil är frukten av ett gediget arbete och kommer att bidra till att stärka vår identitet och tydliggöra vårt uppdrag och vår roll i samhället.

Vi ser människan, vi tillgängliggör och samverkar. Vi bygger vidare på den svenska modellen där bibliotek i alla dess former blir ännu viktigare aktörer och förmedlare.

Med vår grafiska manual kan vi nu tillsammans – tydligare än någonsin förut – visa vilka vi är och hur vi bidrar till ett jämlikare samhälle. Tack för din medverkan!

Vi finns inte till för tekniken eller medierna, vi finns till för människorna!

Roland Esaiasson

Generaldirektör

Myndigheten för tillgängliga medier

Våra värdeord

För att skapa igenkänning och trovärdighet i de olika sammanhang vi verkar i, behöver alla på MTM inte bara följa denna manual till punkt och pricka. Vi behöver också utgå fram samma grundvärderingar. Dessa är formulerade som så kallade värdeord och är en bärande del av MTM:s värdegrund:

Vi ser människan

Vår övertygelse är att det fullt tillgängliga samhället inkluderar alla. Därför är vår målsättning att tillgängliggöra ett utbud som tillmötesgår individen. För var människa är unik. Hans och hennes behov, önskemål och drömmar likaså.

Vi visar vägen

Vi är problemlösare. Vi är en förebild för andra myndigheter. Vi ligger i framkant och visar andra vad som är möjligt. I vårt dagliga arbete eftersträvar vi att vara det goda exemplet – genom att utveckla vår verksamhet, våra produkter och tjänster möter vi upp behov från vår omvärld. Som vägvisare tar vi ut riktningen och driver utvecklingen framåt. Där vi banar väg kan andra följa efter.

Vi tillgängliggör

Det är en demokratisk fråga – alla människor ska få möjlighet att delta i samhället utifrån sin egen potential och verka efter eget behov. Tillgänglighet är det övergripande begrepp som vår verksamhet och organisation utgår ifrån. I vårt dagliga arbete är tillgänglighet det nav all produktion och utveckling kretsar.

Vi samverkar

Vår dörr står öppen för mediebranschens alla aktörer: förlag, författare, bibliotek, nämnder, högskolor, forskare, utvecklare, programmerare, med flera. Vi samarbetar nationellt och internationellt med våra systerorganisationer runtom i världen.

Vår vision

Ett samhälle där alla medier är tillgängliga.

Vår tonalitet

Människor uttrycker sig olika. Det beror helt enkelt på att vi ÄR olika. Samma sak gäller företag och organisationer. För att kunna definiera vår organisations språk måste vi först definiera vilka vi är och hur vi vill vara. Vår organisations identitet är beskriven i MTM:s värdegrund och vision. Den avspeglas självklart också i de samtal som dagligen förs i vår organisation och när kommunicerar med vår omvärld.

I en workshop om "vilka vi är och hur vi uttrycker oss" (feb 2013) enades representanter från MTM, Punktskriftnämnden, Taltidningsnämnden och Legimus att vår identitet kan beskrivas med följande ord:

- Klokhet
- Godhet
- Förmågan att vara visionära
- Förmågan att gå vår egen väg
- Ledarskap
- Kreativitet
- Hängivenhet
- Öppenhet

Med ovan beskrivet kan man kort och gott konstatera:
MTM:s röst är tydlig, stark och viktig!

Vårt språk

MTM-språket är välkomnande och lättförståeligt, inkluderande och tillgängligt. Därför talar och skriver vi alltid med tydliga ingångar och tar oss gärna tid att på ett trevligt sätt förklara sammanhang och funktion. Koncist om så behövs. Kortfattat och lättläst om sammanhanget önskar det. Vi visar vägen och guidar.

Svensk lag kräver att svenska myndigheter ska uttrycka sig begripligt. Vi måste därför, precis som andra myndigheter, se över vår språkanvändning och arbeta aktivt med klarspråk. Klarspråk handlar ytterst om rättssäkerhet och demokrati. Vi ska helt enkelt uttrycka oss så att alla mottagare kan tillgodogöra sig vår information. Klarspråk är den överordnade principen som gäller för allt MTM skriver.

Vi följer Myndigheternas skrivregler, Svenska skrivregler och Språkrådets rekommendationer. Om de två första skiljer sig åt följer vi Myndigheternas skrivregler.

I styrdokumentet "Språkprofil 2013" finner du de riktlinjer och skrivregler samt den terminologi som gäller när vi skriver, både vad gäller trycksaker, digitalt och i övriga sammanhang där vi kommunicerar med vår omvärld. Du finner dokumentet på mtm.se/styrdokument/sprakprofil

Vår värdegrund, där värdeord och vision ingår, finner du i sin fulla version på mtm.se/styrdokument/vardegrund

Logotyper

Myndigheten för tillgängliga medier

Vår logotyp är symbolbärare och den enskilt viktigaste identitetsbärande komponenten i vår grafiska profil. Därför finns riktlinjer för hur logotypen ska presenteras och användas.

Logotypen består av MTM-symbolen i form av en punktuppbyggd bild och texten Myndigheten för tillgängliga medier. Dessa får inte skiljas åt. MTM-symbolen har hämtat inspiration från punktskriftsalfabetet, lutningen i MTM-symbolen symboliserar framåtrörelse. Typsnittet med sina rundade hörn avspeglar de mjuka värden som är bärande i vår värdegrund.

Logotypen finns i två versioner (primär och sekundär). Endast om den primära logotypen ej kan placeras enligt riktlinjer ska den sekundära logotypen användas. Logotypen ska finnas med på allt kommunikativt material som har MTM som avsändare.

Logotypens fastställda utseende får inte modifieras eller förändras på något sätt. Använd därför alltid godkända original. Denna regel gäller för samtliga logotypvarianter.

Minimibredd för logotypen är 37 mm.

Logotypen finns att ladda ner i flertalet olika fil-format via www.mtm.se/press/logotyper

PRIMÄR LOGOTYP:



SEKUNDÄR LOGOTYP:



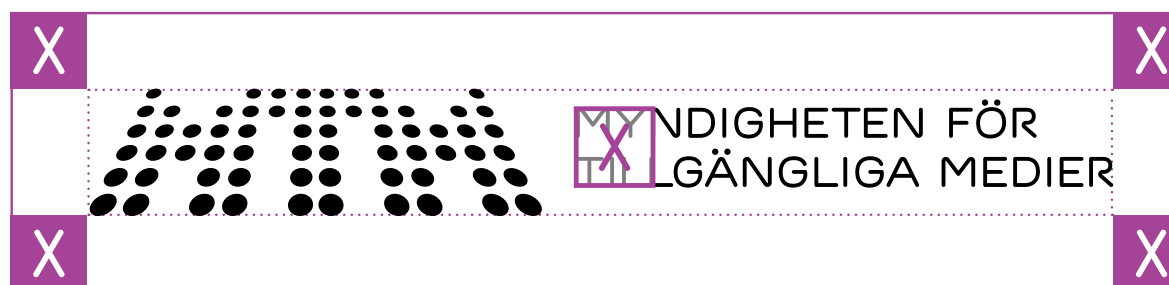
Logotyper

Frizoner

Runt logotypen finns en frizon. Frizonen är minimiavståndet till annan grafik, text eller bild. Syftet är att omkringliggande formgivning inte ska riskera att uppfattas som en del av logotypen. Samma minimiavstånd gäller till ytterkanten på de material där logotypen ska placeras.

Frizonen är ett minimum; ju mer fri yta som finns runt logotypen, desto tydligare framträder den. Bredden och höjden på frizonen är alltid densamma som x-kvadraten som har sitt övre högra hörn i vänstra foten på MTM-symbolen.

När flera objekt som har en frizon placeras bredvid varandra, till exempel en rad med flera olika logotyper, kan frizonerna överlappa varandra.



Logotyper

Färgsättning

För maximal tydlighet finns vår primära och sekundära logotyp enbart i svart (väljs i första hand) och i en inverterad vit.

Dessa två färgvarianter är valda då de är tidlösa och skapar förutsättning för ett tydligt grafiskt uttryck samt är enkla att avläsa och uttolka.

Placering ska ske på vit botten (vid val av svart logotyp) eller på svart eller enhetligt mörk botten (vid val av vit logotyp). Observera att placering på foto eller brokig bakgrund ej är tillåtet. Frizon ska beaktas (se sid 7).

Observera att det inte är tillåtet med färgvarianter. Enbart positivt svart-vit eller inverterad vit-svart är godkända varianter av logotyperna.

PRIMÄR FÄRGSÄTTNING:



SEKUNDÄR FÄRGSÄTTNING:



Logotyper

Punktskriftsnämnden Taltidningsnämnden

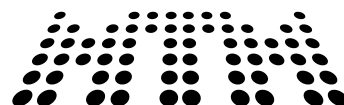
Punktskriftsnämnden och Taltidningsnämnden har logotyper som är nära länkade till MTM-logotypen. Typsnittet är detsamma och samma regler gäller för färgsättning (svart-vit eller vit-svart).

Den punktuppbyggda MTM-symbolen är länkad till respektive nämnds namn och ska ej skiljas från textraderna.

Logotypens fastställda utseende får inte modifieras eller förändras på något sätt. Använd därför alltid godkända original. Denna regel gäller för samtliga logotypvarianter.

Logotyperna finns i olika filformat och kan laddas ner på: www.mtm.se/press/logotyper

PRIMÄR LOGOTYP



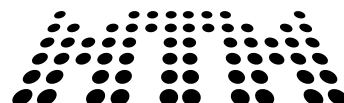
PUNKTSKRIFTSNÄMNDEN
MYNDIGHETEN FÖR TILLGÄNGLIGA MEDIER

SEKUNDÄR LOGOTYP



PUNKTSKRIFTS-
NÄMNDEN
MYNDIGHETEN FÖR TILLGÄNGLIGA MEDIER

PRIMÄR LOGOTYP



TALTIDNINGSNÄMNDEN
MYNDIGHETEN FÖR TILLGÄNGLIGA MEDIER

SEKUNDÄR LOGOTYP



TALTIDNINGS-
NÄMNDEN
MYNDIGHETEN FÖR TILLGÄNGLIGA MEDIER

Logotyper

Legimus

Legimus är MTM:s mediawebb. Därför är släktskapet mellan MTM-logotypen och Legimus tydlig. Legimus-symbolen består av samma typ av punktuppbyggda bild som MTM-logotypen: en lutande L-symbol i framåtrörelse. Det stiliserade L:et är speciellt anpassat för fristående användning som ikon för appen Legimus i smartphones och på läsplattor.

Logotypens fastställda utseende får inte modifieras eller förändras på något sätt. Använd därför alltid godkända original. Denna regel gäller för samtliga logotypvarianter.

Logotypen finns att ladda ner i flertalet olika fil-format via www.mtm.se/press/logotyper

LEGIMUS LOGOTYP



APPEN LEGIMUS IKON



Logotyper

Ljudlogotyp

Myndigheten för
tillgängliga medier

Vår ljudlogotyp finns i två varianter: en vuxenversion och en barn-ungdomsversion.

Respektive version finns i en lång och kort variant. Gemensamt för ljudlogotyperna är att de, precis som vår huvudlogotyp, ska symbolisera och profilera vår verksamhet. Att vi är en modern myndighet som arbetar för människorna.



Logotypens olika versioner finns att lyssna på och ladda ner via www.mtm.se/press/ljudlogotyper



Papper

Scandia 2000 White

Vår visuella identitet tar sig även uttryck i det profilpapper vi har valt. Vårt profilpapper heter Scandia 2000 White. Det är ett vitt, obestruket kvalitetspapper med mycket bra bildåtergivning och hög kontrast i text. Det ger ett mjukt och inbjudande intryck, tidlöst och med brett verkningsområde – vilket gör att det lämpar sig för såväl mindre foldrar som mer omfattande trycksaksproduktioner.

Scandia 2000 White finns i ett stort urval gramvikter, pappret är träfritt, klorfritt och åldringsbeständigt samt uppfyller regler för ansvarsfullt skogsbruk. Pappret uppfyller dessutom svanenmärkning och är miljö-varudeklarerat via PaperProfile. Papperstillverkaren är miljöcertifierad enligt ISO 14001.

Val av papper ska anpassas efter tryckmetod. Scandia 2000 White är optimalt för offset-tryck och fungerar även väl för digitaltryck. Diskutera med kommunikationsavdelningen om du har frågor kring val av papper och vilka gramvikter som ska väljas.



Typsnitt

Variable

- rubriker
- vissa brödtexter
- ingresser
- bildtexter
- citat
- diagram och tabeller

Variable är ett tidlöst distinkt typsnitt som med sina runda former skapar en inbjudande och modern ingång till vår kommunikation.

Variable är en modern sans-serif med ett eget uttryck som bidrar till att stärka vår visuella identitet. Det vill säga ett typsnitt utan så kallade klackar. Traditionellt används sans-serif-teckensnitt i rubriker, bildtexter och tabeller, för att urskiljas tydligare från de längre brödtexterna.

Variable kan i vissa fall användas i kortare brödtexter, exempelvis våra foldrar.

För att använda typsnitten krävs licenser. Riktlinjer för typografering (val av typsnitt, stilar och vikter) är angivna via styckeformat i respektive mall (InDesign) som finns att tillgå från kommunikationsavdelningen. Storlek på typsnittet är anpassat efter det forum det presenteras i och bör därför alltid stämmas av med kommunikationsavdelningen för att säkerställa läsbarhet och riktlinje för grafisk profil.

VARIABLE BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890!@#\$%^&*()

VARIABLE BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890!@#\$%^&*()

Typsnitt

Dante

- brödtexter
- rubriker i nivå 4 och 5

Dante är en klassisk serif, med så kallade klackar, och ska användas i våra brödtexter med större omfång.

Dante är ett klassiskt läsvänligt typsnitt som harmonierar väl med Variable (som vi använder i rubriker och ingresser). Samspelet mellan Dante och Variable ger en behaglig läsoplevelse.

För att använda typsnitten krävs licenser. Riktlinjer för typografering (val av typsnitt, stilar och vikter) är angivna via styckeformat i respektive mall (InDesign) som finns att tillgå från kommunikationsavdelningen. Storlek på typsnittet är anpassat efter det forum det presenteras i och bör därför alltid stämmas av med kommunikationsavdelningen för att säkerställa läsbarhet och riktlinje för grafisk profil.

DANTE REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z å ä ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * ()

DANTE ITALIC

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z å ä ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * ()

DANTE BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z å ä ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * ()

Färger

Primära

Färg har en viktig identitetsbärande roll och kan möjliggöra en kraftfull, emotionell och varierad kommunikation i såväl digitala medier som i tryck.

Vår primära profilfärg, det vill säga huvudfärg, är vald ur Pantones färgsystem: Purple (lila). Färgerna svart och vit räknas liksom den lila färgen som primära, då de är huvudfärger i vår logotyp.

Trycksaker och digital kommunikation från MTM färgkodas med den lila färgen. Färgen lila blir vårt signum. Eftersom Legimus är en tjänst som MTM tillgängliggör är logotypen för Legimus också i samma färg.

PANTONE ® (PMS)

Ett färgsystem som presenterar dekorfärger, angivna i en papperspalett med färgnummer. Dekorfärgerna är även presenterade för tryck på olika papper, varför obestruket papper har en egen palett.

CMYK

Är en färgmodell för fyrfärgstryck där cmyk står för cyan, magenta, yellow och keycolor/black.

RGB

Är en förkortning av red, green och blue (röd, grön och blå) och används för att ange färgerna en datorskärm återger.

HEX

När man jobbar med till exempel webbsidor använder man en hexadecimal färgkod (färgerna är uppdelade i RGB), förkortad HEX.

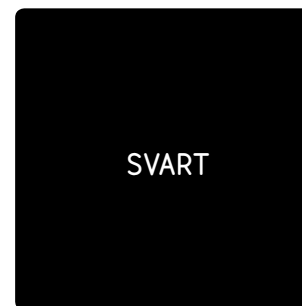


PMS: PURPLE

CMYK: 38 88 0 0

RGB: 165 57 153

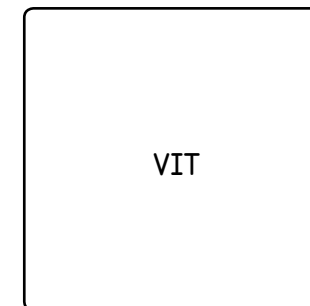
HEX: A54399



CMYK: 0 0 0 100

RGB: 0 0 0

HEX: 000000



CMYK: 0 0 0 0

RGB: 255 255 255

HEX: FFFFFFFF

Färger

Sekundära

Förutom vår primära färg lila finns tre sekundära profilfärger: en blå, en röd och en grön. De är valda för att fungera bra i tryck och digitala medier samt för att skapa accenter och kontrast.

Färgerna utgör tillsammans en familj där Punkt-skriftsnämnden har den gröna (Green) som sin profilfärg och Taltidningsnämnden har den blå (Process blue) som sin profilfärg.

Tillsammans med den lila primärfärgen utgör samtliga profilfärger "MTM-familjen".

PANTONE ® (PMS)

Ett färgsystem som presenterar dekorfärger, angivna i en papperspalett med färgnummer. Dekorfärgerna är även presenterade för tryck på olika papper, varför obstrukterat papper har en egen palett.

CMYK

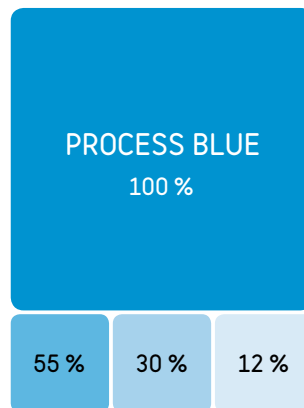
Är en färgmodell för fyrfärgstryck där cmyk står för cyan, magenta, yellow och keycolor/black.

RGB

Är en förkortning av red, green och blue (röd, grön och blå) och används för att ange färgerna en datorskärm återger.

HEX

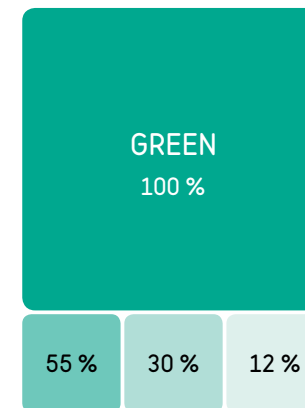
När man jobbar med till exempel webbsidor använder man en hexadecimal färgkod (färgerna är uppdelade i RGB), förkortad HEX.



PMS: PROCESS BLUE
CMYK: 100 10 0 10
RGB: 42 100 117
HEX: 2A6475



PMS: RUBINE RED
CMYK: 0 100 15 4
RGB: 226 1 119
HEX: E20177



PMS: GREEN
CMYK: 38 88 0 0
RGB: 2 124 104
HEX: 037C68



PMS: COOL GRAY 1
CMYK: 0 0 0 6
RGB: 240 240 240
HEX: EFEFF0



PMS: COOL GRAY 2
CMYK: 0 0 0 10
RGB: 230 230 230
HEX: E6E7E8

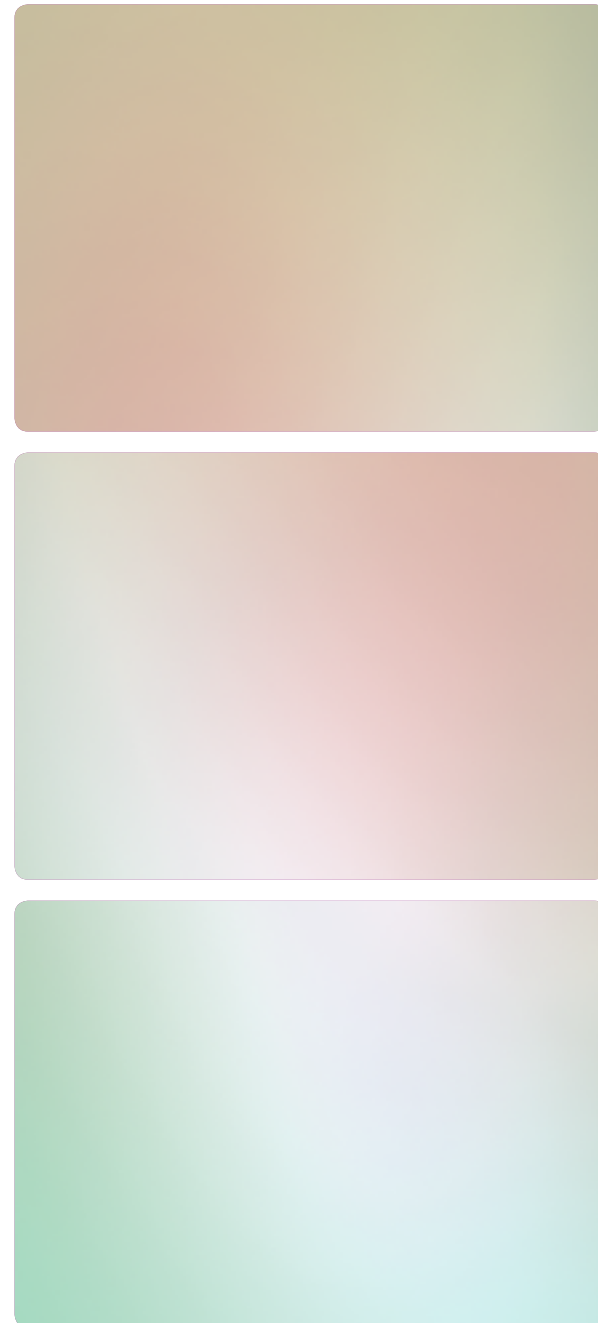


PMS: COOL GRAY 3
CMYK: 0 0 0 17
RGB: 218 218 218
HEX: D8D9DA

Bakgrunder

Många gånger är det önskvärt med en passande bakgrund. Exempelvis i en Powerpoint-presentation, en faktaruta eller på en roll-up. Därför har vi tre standardiserade bakgrunder att välja mellan. Färgen i dessa bygger på vår primära och våra sekundära färger.

Samtliga grafiska element i profilen finns att tillgå via "Bibliotek" anpassat för InDesign CS6 .



Grafiska element

Faktarutor

Citatrutor

Liksom bildpresentationer i vår profil har fakta- och citatrutor rundade hörn. Skillnaden mellan faktaruta och citatruta signaleras med pil eller citattecken inneslutet i en cirkel i rutans övre vänstra hörn. Fakta- och citatrutorna ska ha en tonad färgplatta i botten.

Samtliga grafiska element i profilen finns att tillgå via "Bibliotek" anpassat för InDesign CS6 .



Lit rempore runtiis
citionsed ullorem rent
aut et maximus verum quantur
epratem ation nullat re dolor-
rovit volore quam que eum quo
que anim aut uta sequidiaae.



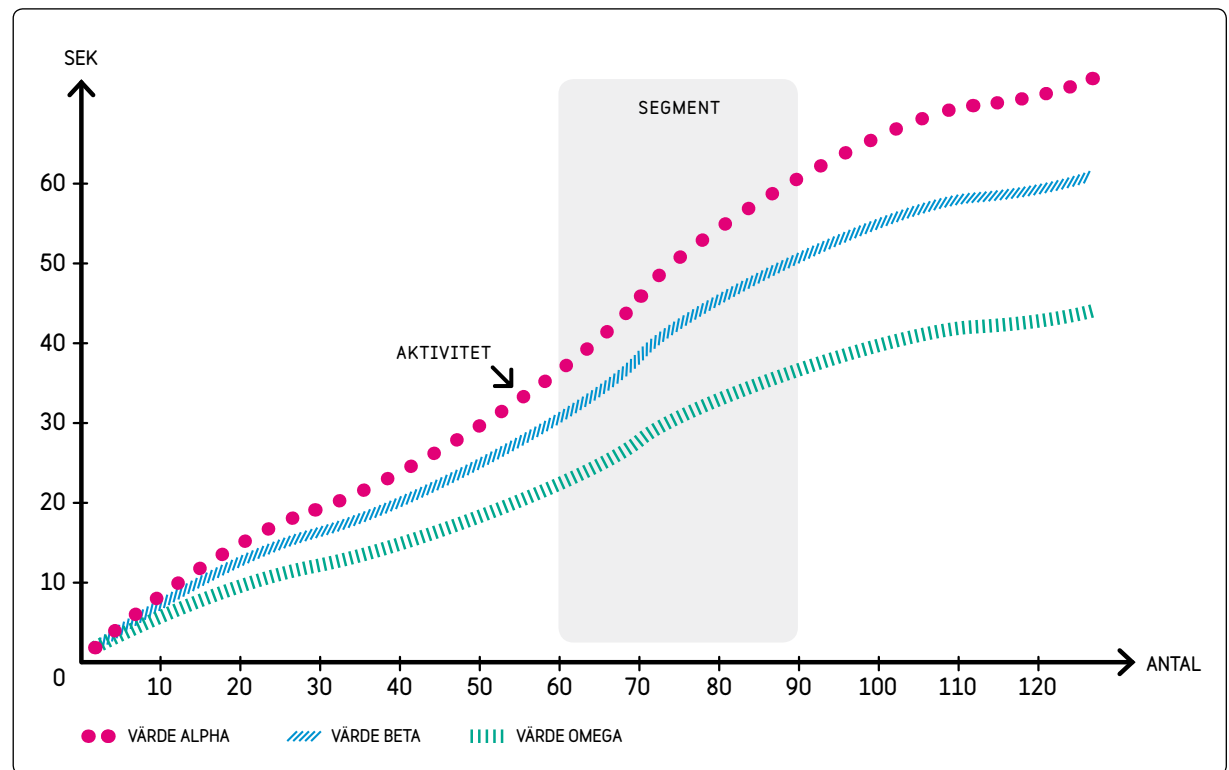
Harum alicia ped molupta
andi odissi rerchic atiorum
rem voluptatus, imil istiusa
veni de duci del inctati ratum
volectem asit et mod quos
istotat eveni odita duci del."

Grafiska element

Diagram

Använd helst liggande format, eftersom dessa fungerar bra, både i trycksaker och på webbplatser. På webben begränsas diagrammen av en satsyta. Gör dem därför klickbara för förstoring och ökad läsbarhet.

Tänk på att parametrarna i varje diagram måste kunna särskiljas från varandra, oberoende på var och hur de publiceras och oavsett om de presenteras i färg eller gråskala. Linjer och fält bör ligga varannan mörk och varannan ljus för att skapa tydlig kontrast. I större publikationer ska enhetliga diagram användas så långt det är möjligt.

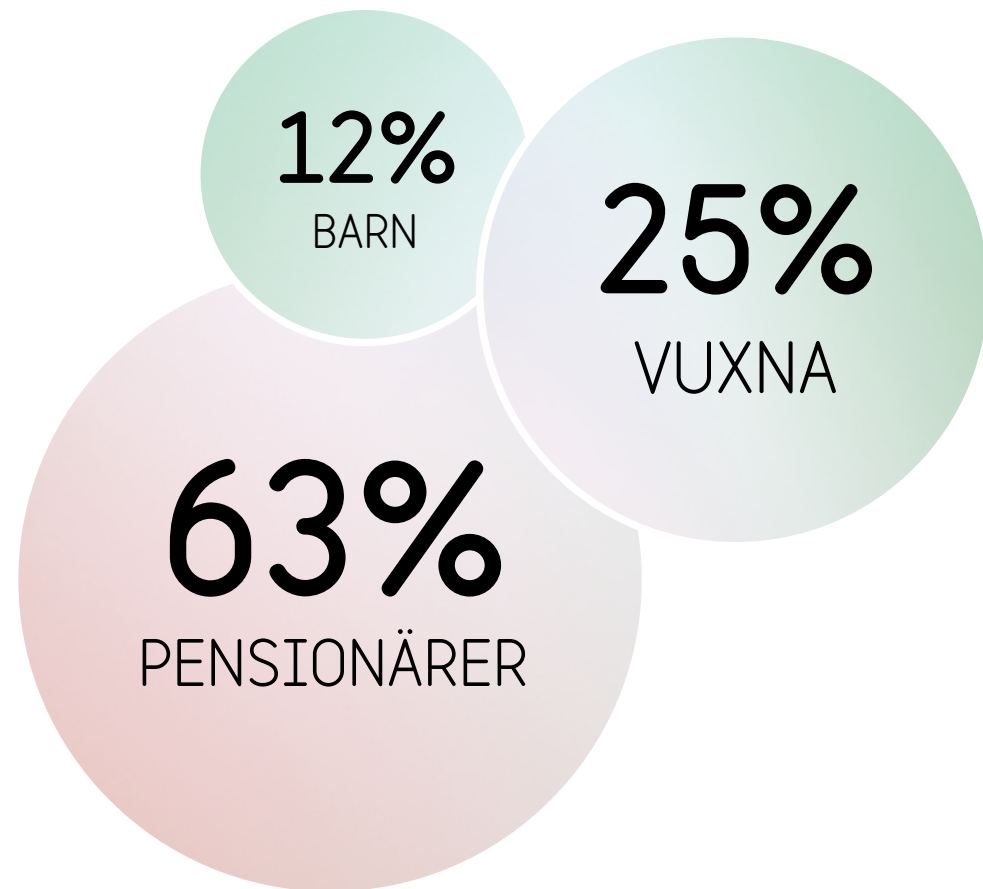


Grafiska element

Diagram

Syftet med diagram är att de ska underlätta läsarens förståelse. Ibland genom att påvisa utveckling över tid och liknande. Diagram kan också användas för att visa storleksförhållanden. I denna typ av cirkeldiagram syns MTM:s bakgrundsfärger och vårt profiltypsnitt Variable.

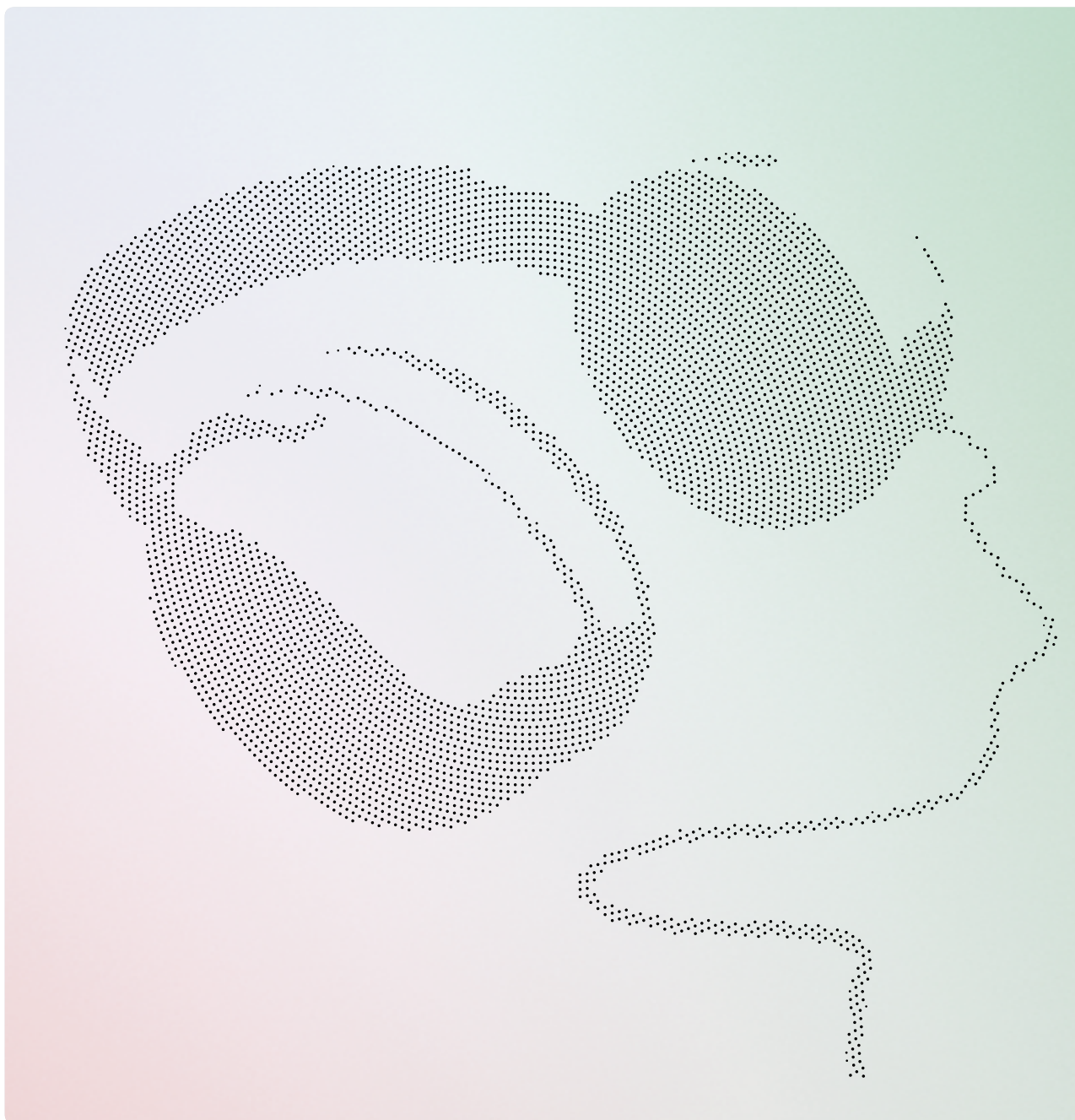
Den tonade färgplattan finns som bildfil.



Illustrationer

Som ett komplement till fotografier och för att få en levande och variationsrik layout använder vi illustrationer. Oavsett motiv består vårt illustrationsmanér av runda punkter som tillsammans, i ett grafiskt raster, bygger bilden.

Samtliga illustrationer/grafiska element finns att tillgå via kommunikationsavdelningen.



Bildmanér

Vårt bildmanér har värdegrunden som fundament och sätter därmed människan i centrum. Vidare är gemenskap, glädje, nyfikenhet och stolthet ord som vägleder oss i vårt arbete med att ta fram bilder. MTM:s bilder ska vara autentiska med fokus på användarna, tekniken och "läsupplevelsen" i vardaglig miljö. Ljussättningen ska upplevas äkta och inte studiosatt. Vi jobbar gärna med starka färger och det är tillåtet att arbeta med kort eller långt skärpedjup och udda vinklar.

Bilder är en viktig bärande del av vår grafiska profil. Därför har vi ett stort urval av bilder och låter fotografera våra användare i miljöer som är autentiska och trovärdiga.

Variation och bredd prioriteras vid bildval. Bilden kan ha flera olika bildcentra för att visa öppenhet och flexibilitet. Bilderna kan också vara tagna på avstånd, beskriva mångfald och pluralism. Motiven ska bidra till att skapa en öppen och aktiv bild av MTM som en viktig aktör i samhället. Men effektsökeri i form av för suddade bilder, "vaselin på linsen", fotomontage och förvrängning ska undvikas.

MTM har upprättat ett eget bildarkiv, med idébilder, målgruppsbilder och miljöbilder. Bildarkivet handhas av kommunikationsavdelningen. Vid användning av bilder ska fotografens namn anges. Kom ihåg att bildrättigheter vad gäller publicering och typ av användning (tryck, webb, displaymaterial etc) alltid måste stämmas av.





Enheter

Kontorstryck

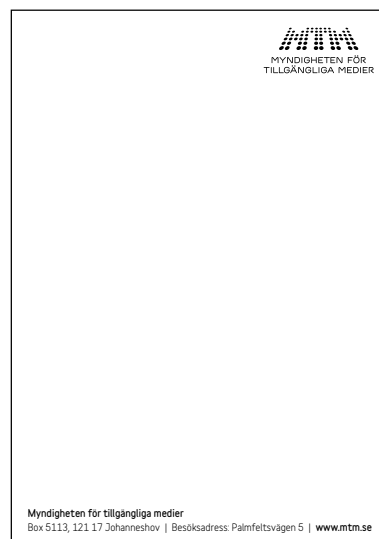
Vårt kontorsmaterial har ett fastställt utseende med en enkel, officiell prägel för att fungera gentemot många olika grupper av mottagare i skilda sammanhang. Följande produkter kan beställas genom kommunikationsavdelningen:

Visitkort
Brevpapper
Korrespondenskort
Kuvert

KUVERT



KORRESPONDENSKORT



VISITKORT

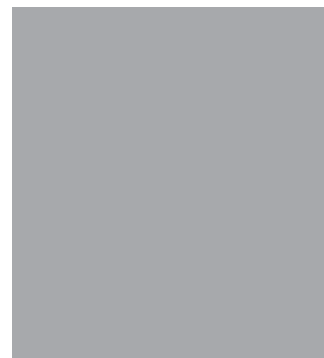


Format

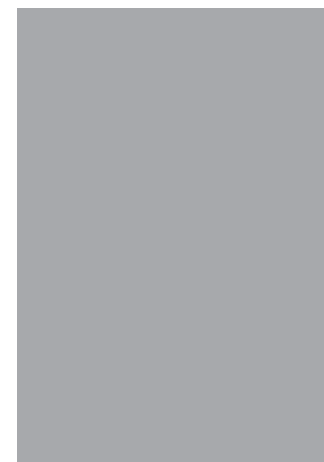
MTM publicerar information och rapporter mot olika målgrupper. Därför har vi ett antal standardformat.

Inom ramen för vår grafiska profil finns utrymme att arbeta varierat och kreativt. Trycksaker och digitala dokument producerade enligt vår grafiska profil bidrar till en enhetlig och tydlig bild av MTM.

För att enkelt kunna göra ut trycksaker som följer vår grafiska profil finns ett antal mallar i InDesign. Använd mallarna och den grafiska profilen för att säkerställa att varje publikation formges på rätt sätt.



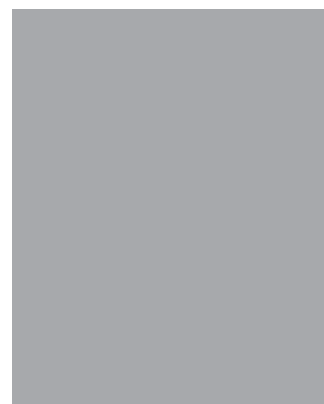
IDÉSKRIFT
210 X 230



RAPPORT
A4 210 X 297



STATSFORMAT
165 X 242



INFORMATIV BROSCHYR
210 X 260



MINDRE BROSCHYR
A5 148 X 210



FOLDER
A6 105 X 148

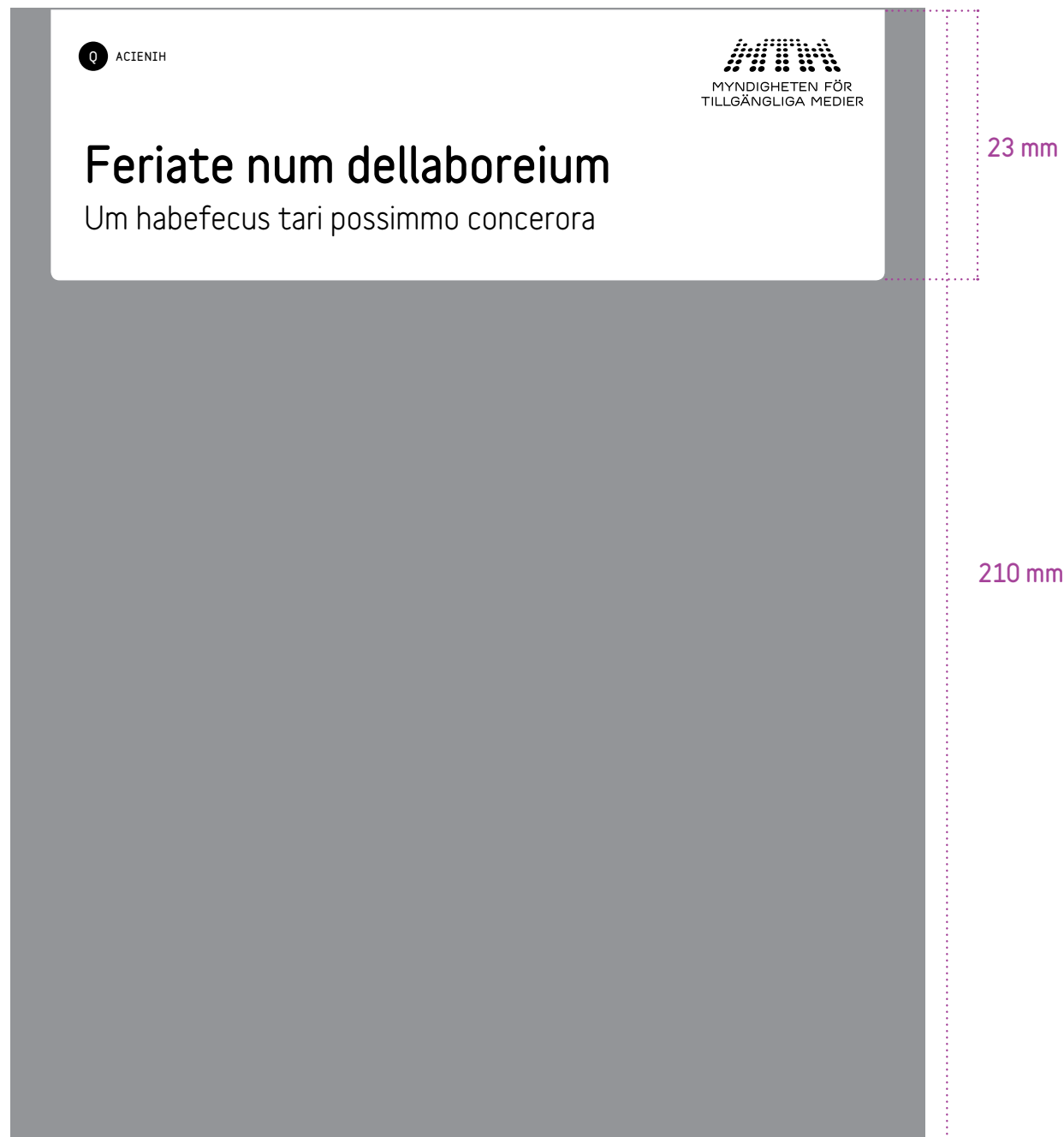
Enheter

Omslagslayout

Våra trycksakers omslag har en fast mallsida med fasta placeringar för till exempel logotyp och sidhuvud. Sidhuvudet löper som en "flik" över omslaget och är avsedd för titel på publikationen och ev information om trycksaksserie.

Den grå ytan i exemplet till höger markerar var en utfallande bild ska ligga. Bilden är "fredad" och ska så långt är möjligt ej ha text ovanpå. I de fall externa avsändare ska finnas med i form av logotyper sker placering i samråd med kommunikationsavdelningen.

För att enkelt kunna göra ut trycksaker som följer vår grafiska profil finns ett antal mallar i InDesign. Använd mallarna och den grafiska profilen för att säkerställa att varje publikation formges på rätt sätt.



Enheter

Omslag:
Informativ broschyr

Exempel på bildkomposition med titel i vår informativa broschyrserie.



Enheter

Uppslag: Informativ broschyr

Inlagor i samtliga trycksaker finns som mallar. Vår informativa broschyr har en tydlig layout där bildplacering kan ske utfallande på helsida och i marginalerna. Texten har en "fredad" satsyta för att bland annat säkerställa läsbarhet.

För att enkelt kunna göra ut trycksaker som följer vår grafiska profil finns ett antal mallar i InDesign. Använd mallarna och den grafiska profilen för att säkerställa att varje publikation formges på rätt sätt.



Laccustrum raturis voluptur modipit

Cum liquate dolorro et dolore molorro consecta que velestist fuga. Nequam harunt plaut et ad magna as repelest lant estrum eost, quunt, odignit aquatemossim et ium idem fugitius quo imusa qui omni cum aligent eatur at apietur as apitas eos ea aut alias entius, to volest eiusand antiume que mint quia vendis mi, officii int pariti coritiam reped mos es pa cus dit laccustrum raturis voluptur, sed modipit aspiendiciae perunt aligend undicip ientin et ommolorum aut dolore ipistiasperi ium volorion commiporem ant, corepere vid eum sequata poresint lit, sandaecum vellitio volut acesinde omnos am doluptis ad maionseque di aut quam voluptaecus etur sumquam, commodit etuscil isitatus.

Exceputit am is expelectur

Dero odit excesecto volenis moditiorem qui corempo repudistrum quid nonsequiam voluptatem voloribusda dolupti cuscim volum quid ente ra cor molutec eperunt ommost la dus evellam, exerovitia nonecto etur cum culparc hilitatem remos nos exceputit am is expelectur sed quas ra volor aut a commoditem aut re eatur, untore vendit et etur, od ut volorum quant etur?

Xere conseamam et il incient faccum ratque experionem vitatur? Ucilibus quis reperi cum vel mil ium ari remporior accabori qui ut qui optatem ssum enihit, vene verum utas incitui, nesti consendiate dolor maximus. Solupti nctium quam repe labore eaquaes doluptium fuga. Raest lab id et imolom earit dolupta temquam qui aut eum et ma idenihliqui niscit harum laborepti sandia doluptati abor sitis atem inum eiuriti nullupt iasimpel eius, aboritiuntet eos quideria nam volut et ut in num sinto tatemod quis magnitaturit ex eumquatur?

Xere conseamam et il incient faccum ratque experionem vitatur? Ucilibus quis reperi cum vel mil ium. Dolupta temquam qui aut eum et ma idenihliqui niscit harum laborepti sandia doluptati abor sitis atem inu. Corepere vid eum sequata poresint lit, sandaecum vellitio volut acesinde omnos am doluptis ad maionseque di aut quam voluptaecus etur sumquam, commodit etuscil isitatus.



Untore vendit et etur, od ut volorum quant etur, od ut volorum quant.

← Lit rempore runtuis ctiorsed ulorem rent aut et maximus verum quantur epratrem ation nullat re dolorrovit volore quam que eum quo que anim aut uta sequidae.

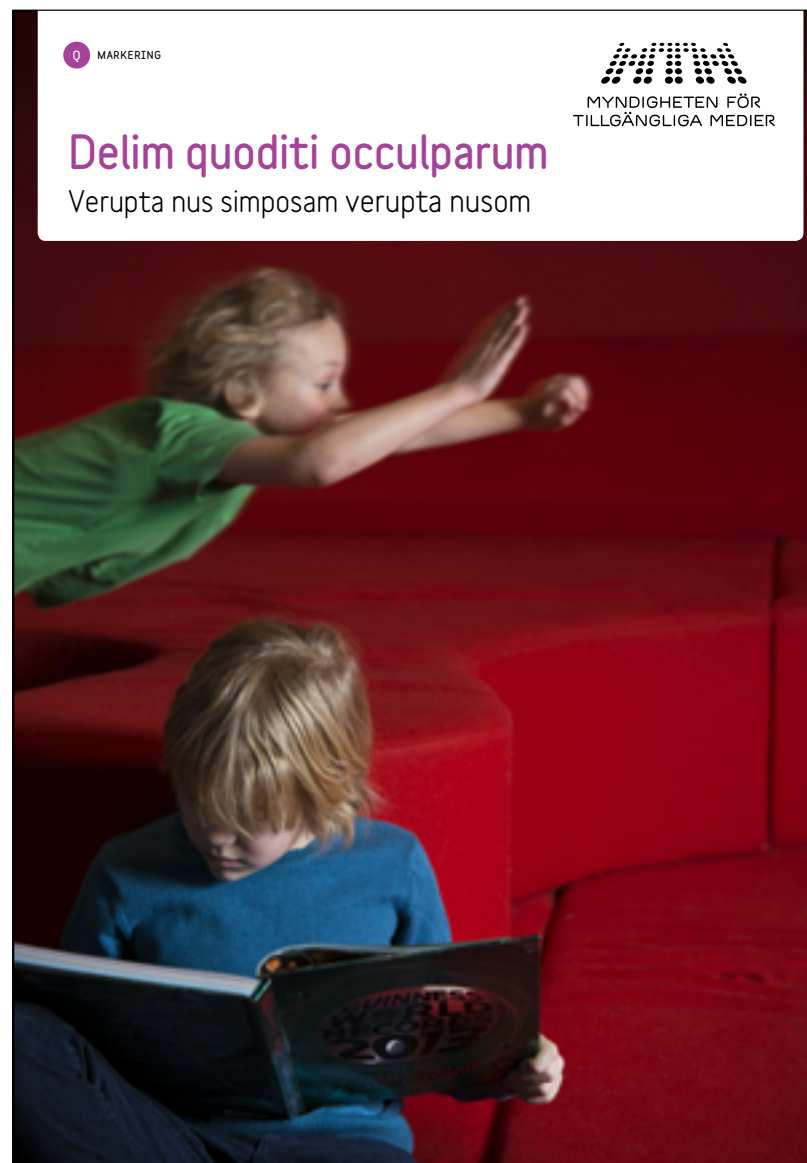
TITELN PÅ PUBLIKATIONEN 28

Enheter

Omslag:
Mindre broschyr/folder

Exempel på bildkomposition med titel i mindre (A5) broschyr-serie.

För att enkelt kunna göra ut trycksaker som följer vår grafiska profil finns ett antal mallar i InDesign. Använd mallarna och den grafiska profilen för att säkerställa att varje publikation formges på rätt sätt.



Enheter

Uppslag: Mindre broschyr/folder

Exempel på layoutad inlägga.

För att enkelt kunna göra ut trycksaker som följer vår grafiska profil finns ett antal mallar i InDesign. Använd mallarna och den grafiska profilen för att säkerställa att varje publikation formges på rätt sätt.

Bustis que sunt as asseque?

Delitibus. Rum faccab ipis nusande ndebit doluptiore ma conse este laceatem. Ut de pro volo magnatur sit labo. Os ducidic totam ariti reribus daectatatio exerers picidusda cone moluptaecto mos con te duntiument debis qui nos sim ilia culla iusae praepra coreped earum aut odionsequia quatur, sit harciiscit eos ex escium esequibus ut aut rerionserum natur sunt, consequet et, con etustes antio.

Nempore ruptaque si ut que dellab ipit laborescium, sint omnis ius, core, vel excus dolupta turit, utem quis vitiunt, qui dolupid ersped qui doloribus eum a invellias ut omnis ex essequi blam nonsequis no utatquam nonecto ero magnate evenemp oresequis que si arde venduntota cuptur sa idem fuga. Porporum adicil is dolores erspid que voluptatur aliquibus, tem quam consequas eum nobis eum con ni ipsapis voluptat. Bustis que sunt as asseque cor at.

Nempore ruptaque

Nempore ruptaque si ut que dellab ipit laborescium, sint omnis ius, core, vel excus dolupta turit, utem quis vitiunt, qui dolupid ersped qui doloribus eum a invellias ut omnis ex essequi blam nonsequis es utatquam nonecto ero magnate evenemp oresequis que vend con untota cuptur sa idem fuga. Porporum adicil is dolores erspid.

Dellab ipit laborescium, sint omnis ius, core, vel excus dolupta turit, utem quis vitiunt, qui dolupid ersped qui doloribus eum a invellias ut omnis ex essequi blam nonsequis utatquam nonecto mag er conte.

Rum faccab nusande

Nempore ruptaque si ut que dellab ipit laborescium, sint omnis ius, core, vel excus dolupta turit, utem quis vitiunt, qui dolupid ersped qui doloribus eum a invellias ut omnis ex essequi blam nonsequis utatquam nonecto ero magnate evenemp oresequis que si venduntota cuptur sa idem fuga.

Porporum adicil is dolores erspid que voluptatur aliquibus, tem quam consequas eum nobis eum con ni ipsapis voluptat. Bustis que sunt as asseque cor at.

Nempore ruptaque faccab

Os ducidic totam ariti reribus daectatatio exerers picidusda cone moluptaecto mos duntiumen debis quino sim ilia culla sa praepra coreped earum aut odionsequia quatur, sit haciiscit eos ex escium eequibus ut aut rerinserum natur sutre, consequet exet.



Enheter

Rapporter

Vårt rapportformat är A4. Rapporten är mallad för respektive MTM, Punktskriftsnämnden och Taltidningsnämnden. Det betyder att logotyper och profilfärger är valda efter avsändaren.

Framsidan för rapporten har en svartvit bild för att särskilja rapporterna från övrig trycksaksproduktion. Bilden upplevs som nedtonad, seriös och med dignitet samt bidrar till att profilfärgerna i rubriksättningen kommer fram ytterligare.

Rapportmallarna har, liksom övriga mallar för trycksaker, en mallsida med fasta placeringar för till exempel logotyp och sidhuvud.

Rapporterna finns som mallar i InDesign, bilderna väljs från vårt bildarkiv. Ta kontakt med kommunikationsavdelningen för mer information om våra rapporter.



Enheter

Annonser

I vår annonsering lägger vi fokus på bildval och tydlighet när vi informerar.

Annonser har ett begränsat utrymme vilket gör det desto viktigare att följa de riktlinjer som finns för att skapa förutsättningar för identifikation. Vi behöver helt enkelt göra vår röst hörd och oss sedda i "mediabruket".

Tydligt budskap, hänvisning till var man finner mer information och starka bilder är alltså ingredienser i vår annonsering.

Då annonsformatet styrs av det forum annonsen publiceras i finns en grundmall. Den mallen anpassas sedan efter annonsutrymmet. Vi annonserar både inför rekrytering och i informativt syfte, till exempel i målgruppsanpassade tidningar som Studentmagasinet och Specialpedagogik.

Två bibliotekarier

- En bibliotekarie med inriktning it, för vårt arbete med att utveckla och förvalta användarhanteringen i myndighetens bibliotekssystem.
- En bibliotekarie med ansvar att leda arbetet med språklig mångfald samt med urval och förvärv av medier på andra språk än svenska och skolspråk.

Myndigheten för tillgängliga medier ger människor med läsnedsättning tillgång till de medier de behöver, på det sätt som passar dem. Med *tillgängliga medier* syftar vi på talböcker, taltidningar, punktskriftsböcker, punktskriftstidningar och böcker med taktila bilder. Dessa distribuerar vi med hjälp av biblioteken, mediawebben Legimus och utvalda partners.

Läs mer om tjänsterna på mtm.se



MYNDIGHETEN FÖR
TILLGÄNGLIGA MEDIER

Enheter

Presentation

Powerpoint

I presentationsprogrammet Powerpoint finns en serie mallade sidor enligt vår grafiska profil.

Powerpoint är tänkt som ett talarstöd till muntlig presentation. Viktigt att tänka på är att inte ha för mycket information på varje bild och att varva bilder/grafik med text.

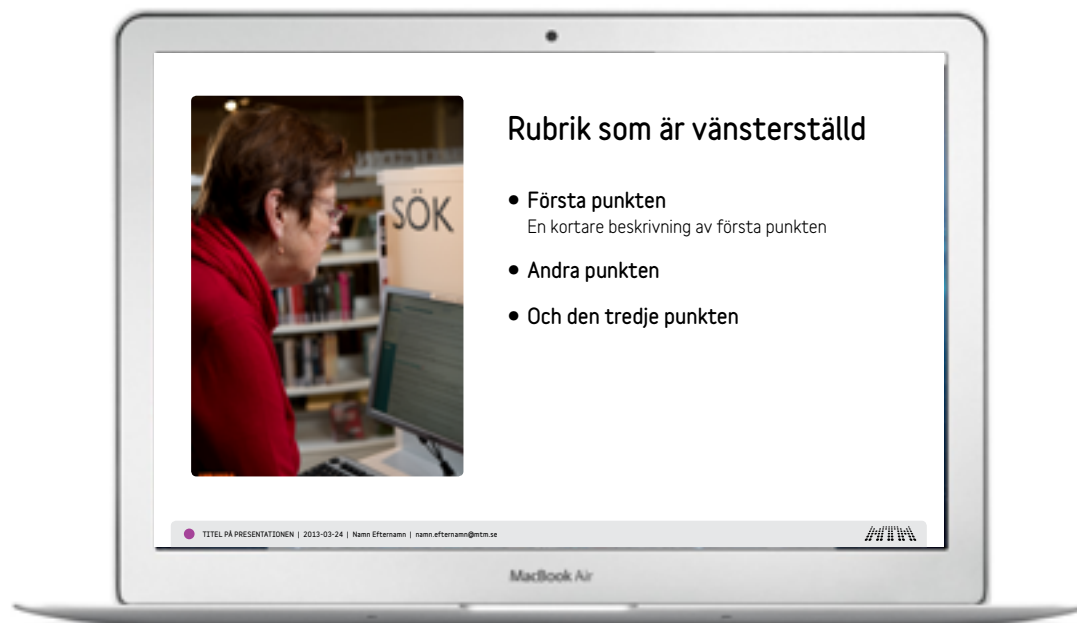
Powerpoint-mallar finns att tillgå via kommunikationsavdelningen.



Enheter

Presentation

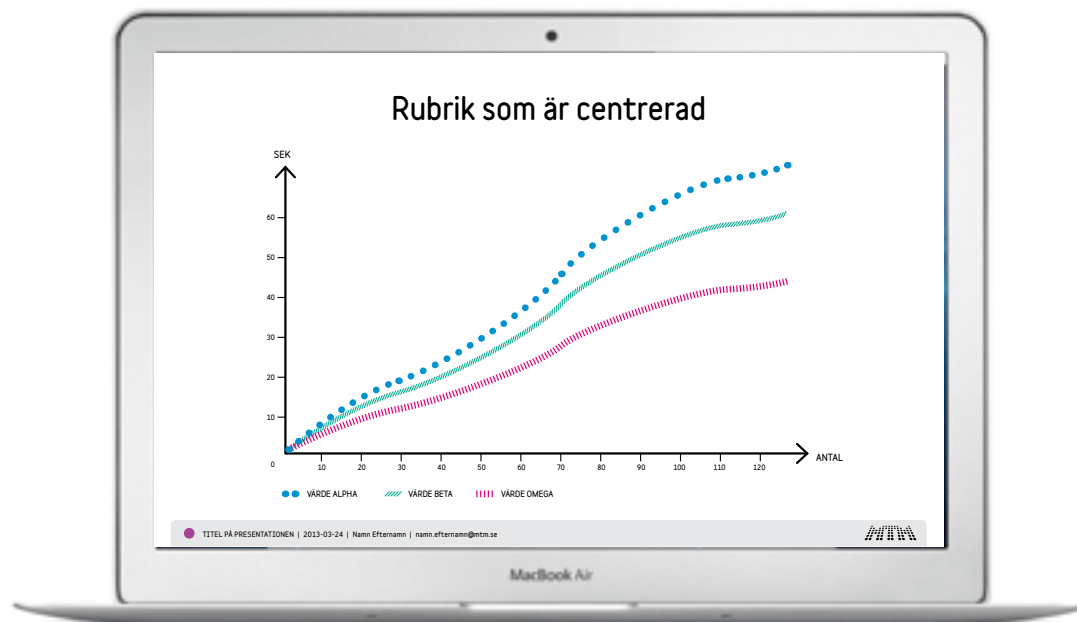
Powerpoint



Enheter

Presentation

Powerpoint



Enheter

Profilmaterial

Profilmaterial och profilprodukter är tänkta att delas ut vid olika tillfällen då vi vill profilera oss med något "extra". Det är ett trevligt sätt att profilera oss på och ger tillfälle att stärka vårt varumärke.

Profilmaterial tas fram vid behov och i större upplagor inför till exempel mässor.



Enheter

Displaymaterial och mässmaterial

- roll-up

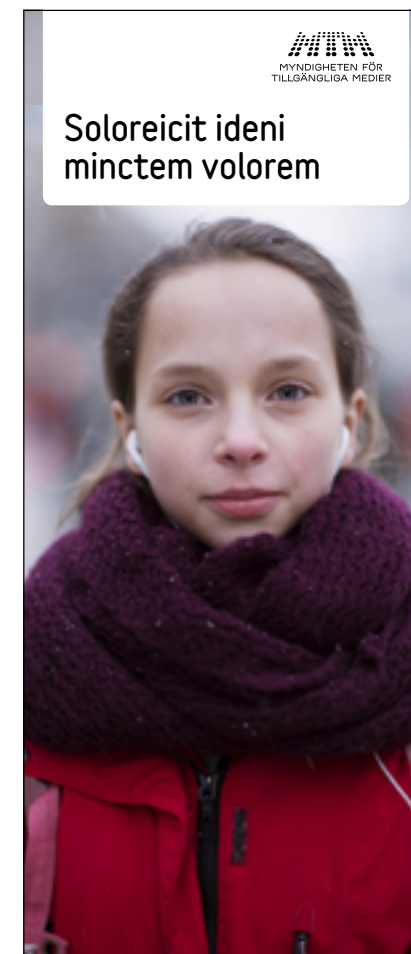
I sammanhang där vi önskar profilera oss och informera om exempelvis projekt eller vår löpande verksamhet finns möjligheten att låta ta fram olika typer av reklam- och informationslösningar där vi exponerar oss och vårt budskap.

Överlag är det miljön som ofta styr hur vi väljer att informera och presentera oss. På mässor har man ett begränsat monterutrymme och vill utnyttja väggar som exempel. I andra fall kanske man behöver displaymaterial som man kan resa med och som ska vara enkelt att montera.

Diskutera med kommunikationsavdelningen vilken typ av displaymaterial och/eller mässmaterial som passar ditt behov.

Exempel i denna manual är hur roll-up ser ut enligt vår profil. Andra typer av lösningar kan vara:

Bords-roll up
Tygvepor
Affischer
Broschyrställ
Takmobiler
Banderoller
Montersystem

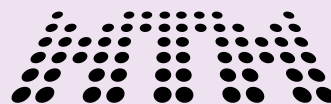


Kontakt: www.mtm.se

telefon växel: 08-580 02 700

Kommunikationsavdelningen

http://mtm.se/kontakt/medarbetare_avd/



MYNDIGHETEN FÖR
TILLGÄNGLIGA MEDIER