

MTM:s framtidsstrategi

Strategisk inriktning 2018-2020



Tillgänglig läsning behövs - därför finns vi

Möjligheten att kunna läsa är en viktig grund i ett jämlikt och demokratiskt samhälle. Därför behövs MTM. Vi sätter användaren främst. Vi ser till att alla får tillgång till litteratur, samhällsinformation och nyheter oavsett läsförmåga eller funktionsnedsättning.

Med ledande kunskap och användaren i fokus främjar vi tillgänglig läsning i samhället.

Det här är den strategiska inriktning som ska vara vår ledstjärna i verksamhetsplanering och dagligt arbete från 2018. Vi utvecklas från att övervägande vara en producerande verksamhet till att allt mera vara ett kunskapscentrum som främjar tillgänglig läsning. Vi driver på, utvecklar, kommunicerar och samarbetar med andra. Nu är det dags att gå från tanke till handling.

I denna framtidsstrategi presenterar vi vilka områden vi ska satsa på och varför: användarna i fokus, marknaden och vi, nå ut och nå fler och MTM:s kultur och struktur.

Jag ser fram emot de kommande åren då vi tillsammans stärker vår position som kunskapscentrum och arbetar främjande på många områden.

Tillgänglig läsning behövs!

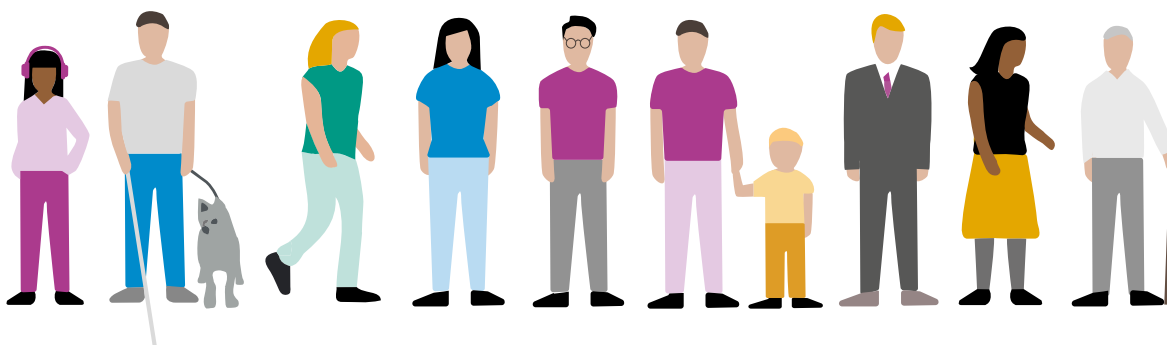


Magnus Larsson,
generaldirektör



Innehåll

MTM:s styrmodell	4
Varför behövs en ny strategisk inriktning?	6
Vad vi gör 2018-2020	7
Användarna i fokus	8
Marknaden och vi	10
Nå ut och nå fler	12
MTM:s kultur och struktur	14



MTM:s styrmodell

Vår vision:

Ett samhälle där all läsning är tillgänglig.

Vår strategiska inriktning:

Med ledande kunskap och användaren i fokus främjar vi tillgänglig läsning i samhället.



Figur: MTM har tagit fram en strategisk inriktning utifrån uppdrag och vision. Den bryts ned i fokusområden, tillstånd och mål. Modellen visar hur allt hänger ihop.

Regeringen styr MTM och ger oss vårt uppdrag via instruktion och regleringsbrev. Uppdraget är grunden för all vår verksamhet. Vi har utifrån det formulerat en vision, som beskriver det som vi långsiktigt önskar uppnå. Utöver visionen har vi formulerat en strategisk inriktning som beskriver vad vi vill åstadkomma de närmaste åren.

Strategin delas in i fyra fokusområden. Varje område innehåller ett tillstånd vi vill uppnå. För att tydliggöra vad vi behöver göra för att uppnå detta tillstånd har vi satt upp ett antal mål på vägen. Målen ska hjälpa till att hålla rätt kurs samt kontrollera att vi gemensamt når vår strategiska inriktning. Målen ska vara tidsatta och uppföljningsbara. De mål vi har satt upp bryts ner till aktiviteter i verksamhetsplaneringen.



Varför behövs en ny strategisk inriktning?

Det händer mycket i omvärlden som påverkar vår verksamhet. Den tekniska utvecklingen och digitaliseringen innebär nya möjligheter för personer med funktionsnedsättning. Kommersiella lösningar kan allt oftare användas av alla oavsett funktionsförmåga. Många digitala tjänster och produkter bidrar till inkludering i samhället, men de är inte automatiskt tillgängliga. Där har MTM en viktig funktion att fylla. Vi vill arbeta för att litteratur, samhällsinformation och nyheter är tillgängliga redan från början, i enlighet med principen om universell utformning. Det kräver att vi i större utsträckning, och som ett kunskapscentrum, samverkar med producenter, förmedlare och andra i arbetet att nå fram till användarna. Siktet bör vara att hela samhället ser fördelarna med tillgänglig läsning.

Vår omvärld ställer också ökade krav på MTM när det gäller att bidra med produkter och tjänster och att kommunicera tillgänglig läsning. Vi behöver därför utveckla vår egen verksamhet. Målgrupper med nya behov tillkommer och vi behöver förhålla oss till det på ett aktivt och framtidsinriktat sätt. Vi behöver mer kunskap om målgrupperna, deras behov i olika lässituationer, deras läsvanor, deras användning av MTM:s tjänster och av andra läsverktyg och format.

Användarna står i fokus för myndighetens arbete. En förutsättning för en väl fungerande demokrati är att alla kan vara delaktiga och läsa på sina villkor. MTM har ett viktigt uppdrag, ett uppdrag som blir allt viktigare.

Vad vi gör 2018-2020



Användarna i fokus

MTM finns till för användarnas skull. Genom kunskap om användarnas faktiska behov blir det tydligare vilken verksamhet vi ska svara för och vilken verksamhet som andra aktörer täcker in. Vi kan då arbeta strategiskt för att tillgodose användarnas behov i utvecklingen av produkter och tjänster. Vårt mål är att vara ett kunskapsnav och möjliggörare för tillgänglig läsning i samhället.

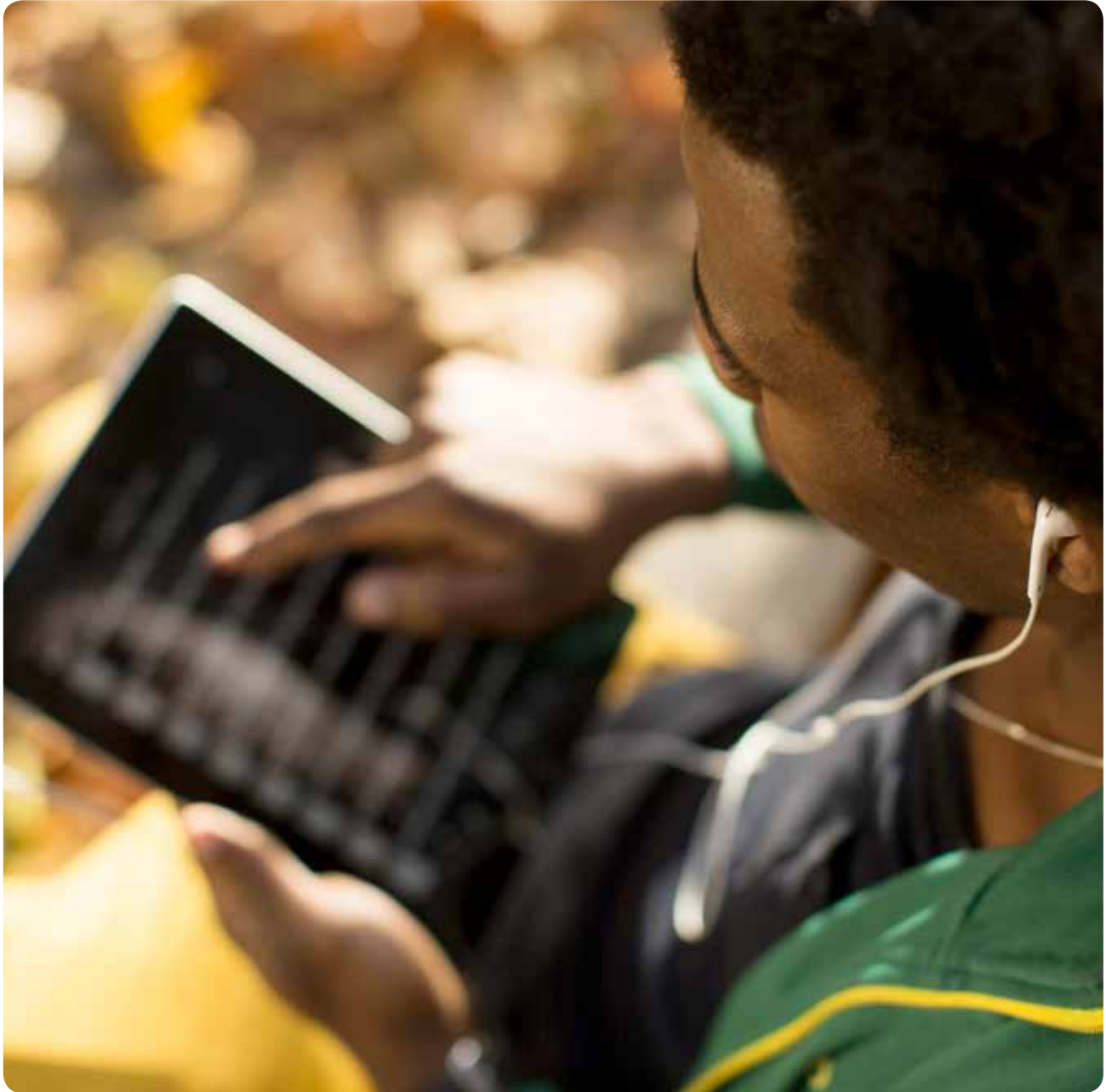
Tillstånd 2020

Vi är ledande i kunskapen om användarna och deras behov och bidrar till att behoven tillgodoses.

Hur MTM når dit – mål

- MTM har kunskap om användarna via exempelvis undersökningar och forskning (2018)
- Framtagna strategier och mål för MTM:s produkter och tjänster (2018 och 2019)
- Våra produkter och tjänster är förnyade och utvecklade utifrån användarnas behov (2020)
- MTM är ett ledande kunskapscentrum (2020)





Marknaden och vi

De senaste åren har det hänt mycket inom tillgänglig läsning och teknikutveckling. I dag gör både kommersiella och icke kommersiella aktörer böcker, nyheter, produkter och tjänster som kan användas av alla oavsett funktionsförmåga. Vi måste veta var vi gör bäst nytta. Målet är att MTM har kunskap om marknaden och dess aktörer, att MTM:s och andras ansvar är tydligt och att vi har strategier för att främja egna och andras produkter och tjänster så att de uppfyller användarnas behov.

Tillstånd 2020

Vi möjliggör att marknadens aktörer når alla oavsett läsförmåga.

Hur MTM når dit - mål

- MTM har kunskap om marknaden och marknadens aktörer genom kartläggning (2018)
- MTM respektive andra aktörers ansvar är tydligt (2018)
- Framtagna strategier och mål för främjande verksamhet (2018 och 2019)
- Marknaden har produkter och tjänster som är tillgängliga (2020)





Nå ut och nå fler

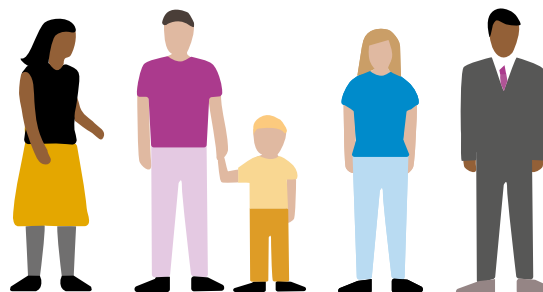
Alla har rätt att kunna läsa utifrån egna förutsättningar. Det är en stor och växande grupp som har behov av tillgängliga medier. Därför är det viktigt att alla vet om att dessa finns. Vi vill visa vilka möjligheter som skapas för användaren. För att nå ut och för att kunna lyfta frågan om tillgänglig läsning i samhället i stort, måste MTM som kunskapscentrum bli mer känt. Vi går från att i huvudsak producera tillgänglighet till att mer vara ett inspirerande kunskapsnav och en möjliggörare för marknadens aktörer.

Tillstånd 2020

Vi ser till att alla känner till möjligheten att läsa på sina villkor.

Hur når vi dit – mål

- MTM kommunicerar med användare, deras anhöriga, förmedlare och samarbetspartners (2018)
- Syftet med MTM:s strategi är tydligt externt (2018)
- MTM:s varumärke är tydligt internt och externt (2019)
- Kännedomen om MTM och andra tillgängliga aktörer är hög (2019)
- Fler använder tillgängliga medier för läsning (2019)
- MTM är en självklar samarbetspartner (2020)





MTM:s kultur och struktur

Det är först när alla på myndigheten tolkar uppdrag, vision och inriktning på samma sätt som vi kan vara en attraktiv arbetsgivare. Tydliga mål och planer för hur vi ska arbeta de närmaste åren underlättar och ger kraft. De leder oss också framåt tillsammans. Medarbetarna har en viktig roll för att MTM ska lyckas med sitt uppdrag. Vi ska ha en organisation som stöttar vår strategiska inriktning och skapar mesta möjliga användarnytta. MTM ska vara en arbetsgivare som attraherar och behåller den kompetens myndigheten behöver för att kunna möta användarnas behov både i dag och i framtiden.

Tillstånd 2020

Vi är en attraktiv arbetsgivare där alla medarbetare ser sitt bidrag och aktivt medverkar till MTM:s utveckling.

Hur MTM når dit - mål

- Förankring av strategin internt (2018)
- Utvecklingsinriktat ledarskap i syfte att stimulera delaktighet och kreativitet (2018)
- Rätt kompetens på rätt plats (2018)
- MTM har en tydlig budgetprocess som stödjer vår strategiska inriktning (2018)
- Verksamhetsuppföljning implementerad (2018)
- En organisation med tydliga ansvarsområden som stödjer strategin (2018)
- En gemensam värdegrund som omfattar hela verksamheten (2019)
- Vi attraherar, utvecklar och behåller den kompetens vi behöver (2020)

MTM:s framtidsstrategi

MTM arbetar för tillgänglig läsning. Vår strategiska inriktning för 2018 till 2020 är:

Med ledande kunskap och användaren i fokus främjar vi tillgänglig läsning i samhället.

I denna framtidsstrategi presenterar vi vilka områden myndigheten ska satsa på och varför: användarna i fokus, marknaden och vi, nå ut och nå fler och MTM:s kultur och struktur. Här finns en vägledning i hur vår myndighet ska tänka och arbeta. Den strategiska inriktningen är vår ledstjärna i verksamhetsplanering och det dagliga arbetet.

Myndigheten för tillgängliga medier, MTM, är ett nationellt kunskapscentrum för tillgängliga medier. Vi arbetar för att alla ska ha tillgång till litteratur och samhällsinformation utifrån vars och ens förutsättningar, oavsett läsförmåga eller funktionsnedsättning.



MYNDIGHETEN FÖR
TILLGÄNGLIGA MEDIER